

TALK CHAUD de Lionel ABBO (Écrin)
**LE ROMAN NOIR
IMAGINÉ AVEC THIERRY ARDISSON**

LIONEL ABBO

TALK CHAUD

Le roman noir du petit écran

UN THRILLER
IMAGINÉ AVEC
THIERRY ARDISSON

écrin



L'HISTOIRE

Une histoire d'enfants de la télé. D'un côté, **Marco** Pinto, roi du petit écran, sourire parfait, audiences record, empire médiatique : l'animateur préféré des Français. De l'autre, **Thierry** Walter, ex-gloire déchue, neuf ans d'exil et de traversée du désert. Sa seule conviction : toutes les vérités sont bonnes à dire. **Entre eux, une haine farouche.** Et un combat mortel pour savoir qui emportera le cœur de la princesse de l'audimat, la convoitée Madame Michu. Leur duel, tout le monde en parle.

Talk Chaud nous plonge dans les coulisses impitoyables de la télévision, à l'heure où Facebook, l'iPhone et YouTube s'apprêtent à la mettre en veille. Une époque où les animateurs sont encore des dieux. Et les dieux peuvent tomber très vite, très bas.

Un roman noir, drôle, impitoyable, comme l'était celui qui en a imaginé l'histoire, Thierry Ardisson. Il souhaitait en faire une série sur les coulisses de la télé. Finalement, il n'en aura pas eu le temps, et c'est sous forme de livre que paraît aujourd'hui cette histoire, près d'un an après sa disparition. **Une façon pour l'homme en noir de se rappeler à notre souvenir** et de nous dire une dernière fois : Salut les Terriens.



“ Les programmes se sont mis à ressembler aux publicités pour de la lessive qui les entourent. C'est propre et on s'y ennue autant que devant sa machine à laver. ”



POURQUOI CE LIVRE EST DIFFÉRENT ?

Le dernier projet imaginé avec Thierry Ardisson

TALK CHAUD porte l'ADN de "l'homme en noir" : un regard lucide, mordant et sans concession sur la télévision, ses icônes et ses zones d'ombre.

Une radiographie du pouvoir médiatique

Animateurs, producteurs, audiences, réseaux d'influence, stratégies de communication : le roman dissèque les mécanismes du spectacle télévisuel et les guerres d'ego qui se jouent hors caméra.

Une époque charnière

2006. Facebook explose, YouTube émerge, l'iPhone s'apprête à transformer les usages. TALK CHAUD capture le moment précis où la télévision commence à perdre son monopole culturel.

Un thriller psychologique

Derrière les projecteurs, le duel entre Marco Pinto et Thierry Walter devient une guerre intime, médiatique et destructrice.

Un roman pensé pour l'écran

Initialement imaginé comme une série, TALK CHAUD possède un rythme cinématographique et une construction narrative pensée pour l'image.

“ Le temps d'un prime time,
l'animateur se mue en berger.
Les spectateurs deviennent ses moutons.
Ils lui obéissent au doigt et à l'œil,
acclament lorsqu'il acclame,
huent lorsqu'il hue, rient lorsqu'il rit. ”



À PROPOS DE L'AUTEUR

“ Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible. ”
PATRICK LE LAY, 2004



Lionel Abbo est auteur, producteur et communicant.

Passé par **les plus grandes sociétés de production françaises**, parmi lesquelles Shine, Endemol et Banijay, il développe pendant plusieurs années des **formats de divertissement et de fiction** au cœur de l'industrie audiovisuelle française.

C'est dans cet univers qu'il rencontre **Thierry Ardisson, avec qui il co-développe plusieurs projets et émissions** destinés à une diffusion internationale.



Observateur privilégié des coulisses de la télévision, Lionel Abbo nourrit depuis plusieurs années une **œuvre romanesque** marquée par les **rapports de pouvoir**, les **mécanismes médiatiques** et les **zones grises de l'intime**.

Après *Pour que le jour de votre mort soit le plus beau de votre vie*, *L'Affaire Sophie M.* et *Les vérités cachées*, **TALK CHAUD** est son sixième roman.

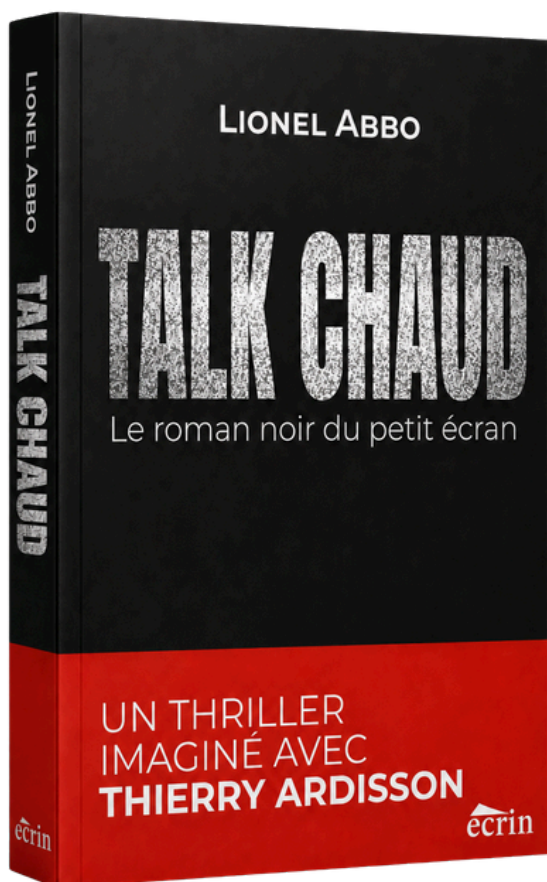
Imaginé avec **Thierry Ardisson** comme une **série TV sur les coulisses du pouvoir médiatique**, *TALK CHAUD* paraît aujourd'hui sous forme de roman.

3 QUESTIONS POUR ALLER PLUS LOIN

À explorer en interview, en chronique ou en article :

1. **Le côté nostalgique.** Pourquoi la télévision des années 2000 continue-t-elle de fasciner aujourd'hui ?
2. **La fin de la télévision?** Comment Internet et les réseaux sociaux ont-ils bouleversé le pouvoir du petit écran ?
3. **Les animateurs ces héros de notre quotidien.** Pourquoi les figures médiatiques nous passionnent-elles autant lorsqu'elles chutent ?

INFORMATIONS PRATIQUES



Titre : TALK CHAUD – Le roman noir du petit écran

Auteur : Lionel ABBO

Éditeur : Écrin

Pages : 318 - **Prix :** 17,95€

Date de parution : 21 mai 2026

Disponible sur *Amazon* et *Fnac.com*
Également disponible en librairies (Fnac, Cultura, Decitre, librairies indépendantes).
ebook disponible sur Kindle.

ISBN : 979-1098525520

Écrin est une jeune maison d'édition qui publie des auteurs dont les histoires ont un fort potentiel d'adaptation à l'écran.